



New Era y LMB encienden el béisbol mexicano con su nueva 'Colección Neón'

Ciudad de México, 20 de julio de 2023.- El béisbol está de moda. A lo largo del año, tras el histórico paso de la Novena México por el Clásico Mundial de Béisbol (WBC, por sus siglas en inglés), aunado a cambios en las estrategias de la Liga Mexicana de Béisbol (LMB) y sus 18 franquicias para **acercar el “Rey de los Deportes” a nuevas audiencias**, es natural que los fans refuercen la pasión por sus equipos **demandando nuevas prendas oficiales acorde a las tendencias del momento**, o que hasta mediados del torneo veraniego más de 43 millones de aficionados hayan disfrutado las acciones en el diamante desde sus dispositivos.

Con el fin de seguir **consintiendo a los amantes del béisbol nacional**, sobre todo a los de la **generación Z**, quienes comienzan a ir de manera constante al parque de pelota, [New Era](#) lanza la última cápsula de prendas en colaboración con la Liga Mexicana de Béisbol para el 2023: **'Colección Neón'**.

Como un impulso extra para que los 18 equipos muestren **su lado más juvenil y atrevido** del diseño, en esta nueva colección de *headwear* resaltan los **logos de todas las franquicias sobre fondos de tonos neón**, combinando la **innovación, la moda y el gusto por estilos más disruptivos** con el toque tradicional del deporte que se juega profesionalmente en el país desde hace 98 años (28 de junio de 1925), cuando se fundó la LMB.

Para las 18 organizaciones del circuito, la 'Colección Neón' incluye caps **595FIFTY**, la icónica silueta *fitted* (a la medida) de corona alta de New Era, considerada internacionalmente como **“la gorra de béisbol por excelencia”**; así como piezas **39THIRTY** (a excepción de Piratas de Campeche), un *headwear* de ajuste *stretch* que al tener visera curva y corona baja, es ideal para quienes buscan apoyar a su equipo luciendo un perfil más moderno y relajado.

Por si fuera poco, este lanzamiento de la marca líder en *headwear* que se ha expandido al mundo del *apparel*, se complementa por **nueve atractivos jerseys también en tonos neón** para el mismo número de franquicias de la LMB que visten de pies a cabeza con la avanzada tecnología de New Era, desarrollada para alcanzar el mayor performance deportivo en cada jugada. Estos equipos son: Diablos Rojos del México, Sultanes de Monterrey, Toros de Tijuana, Olmecas de Tabasco, El Águila de Veracruz, Pericos de Puebla, Tigres de Quintana Roo, Bravos de León y Tecos de los Dos Laredos.

Adquiere ya tu gorra + jersey de la nueva **'Colección Neón'** de New Era, en [newera.mx](#) o **stores** oficiales de la marca. Y presume en las redes sociales **tu outfit más prendido** de cara a los playoffs de la Temporada 2023 de la LMB, donde sólo una novena conquistará la tan anhelada Copa Zaachila, toda una obra de arte con orígenes prehispánicos.



Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.